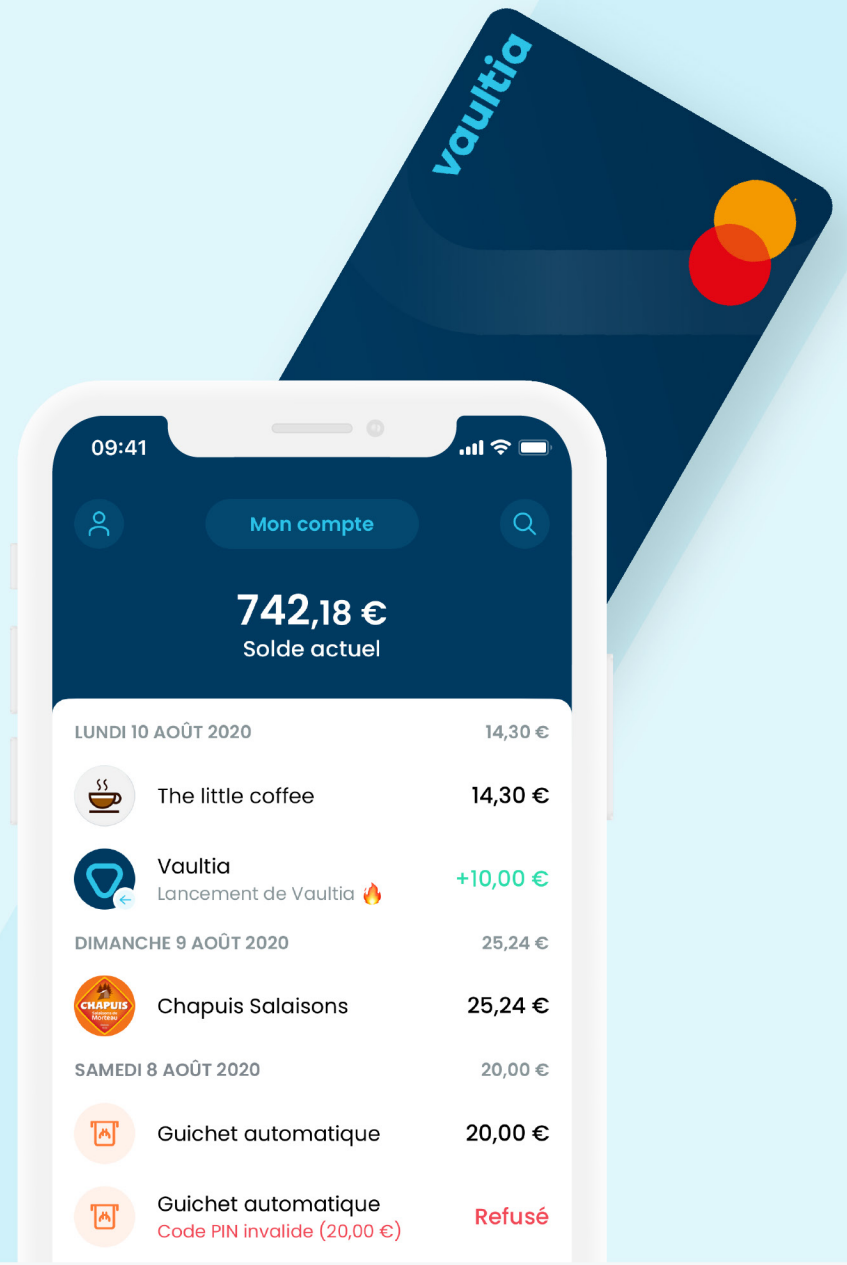




Dossier de presse



Sommaire

Qui sommes-nous ?	3
Notre évolution	4
Plus qu'un néobanque, Vaultia est...	5
Notre offre	6
Nos fondateurs	7
Citation	8
Contact presse	9

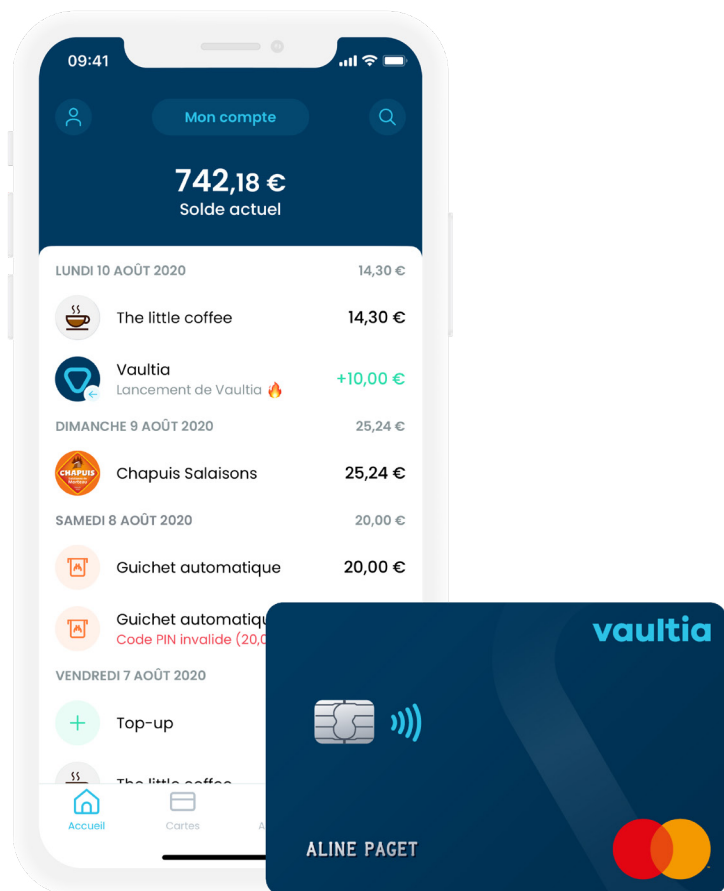
Qui sommes-nous ?

Vaultia, c'est une néobanque 100 % française et 100 % évolutive.

Nous aspirons à **optimiser la gestion des finances des jeunes français et à améliorer leur quotidien**. Pour ce faire, nous mettons à leur disposition des fonctionnalités innovantes et performantes.

Vaultia se construit autour de valeurs fortes : **l'esprit communautaire, la transparence, l'innovation et l'accessibilité**. Ces dernières prennent vie à travers notre manière de développer nos services. Effectivement, nous faisons participer notre communauté d'utilisateurs à chaque étape de notre évolution. Tarifs, design, fonctionnalités... nous sommes ouverts à la discussion et les encourageons à partager avec nous leurs besoins, leurs envies et leurs attentes.

Vaultia, c'est la néobanque qui valorise vos idées !



Notre évolution

L'**aspect humain** est au centre de nos priorités, et nous tâchons de créer, avec nos utilisateurs, une néo-banque qui leur correspond et avec laquelle ils peuvent vivre **une expérience positive, inédite et unique**.

Ainsi, après avoir récolté et analysé pendant plus d'un an les retours de nos utilisateurs, notre néobanque qui à l'origine s'appelait Moneway, a changé de nom et d'identité visuelle en août 2020 et est devenue **Vaultia**.

En effet, notre communauté nous a souvent fait part de son désir de modifier l'aspect de la carte Moneway et des couleurs de notre application, jugeant qu'ils ne reflétaient pas assez notre dynamisme et notre innovation. En nous appuyant sur nos échanges avec eux et de nombreux sondages, nous avons complètement réinventé notre image, sans perdre un instant nos valeurs !

Avec Vaultia, nous cherchons à nous éloigner encore plus des codes austères et strictes de la finance. À travers nos couleurs vives, une carte repensée par nos utilisateurs, et un nom plus percutant, nous souhaitons véhiculer **une image dynamique, jeune, positive et ouverte**.

Plus qu'une néobanque, Vaultia est...

Communautaire 

Nous valorisons les idées de nos utilisateurs, et leur offrons l'opportunité de véritablement participer à l'amélioration de nos services.

Réactivité, bienveillance et collaboration sont nos maîtres-mots.

Transparente 

Nous croyons que pour tisser une relation forte et stable avec notre communauté, il est nécessaire que cette dernière soit basée sur une **confiance sans faille**.

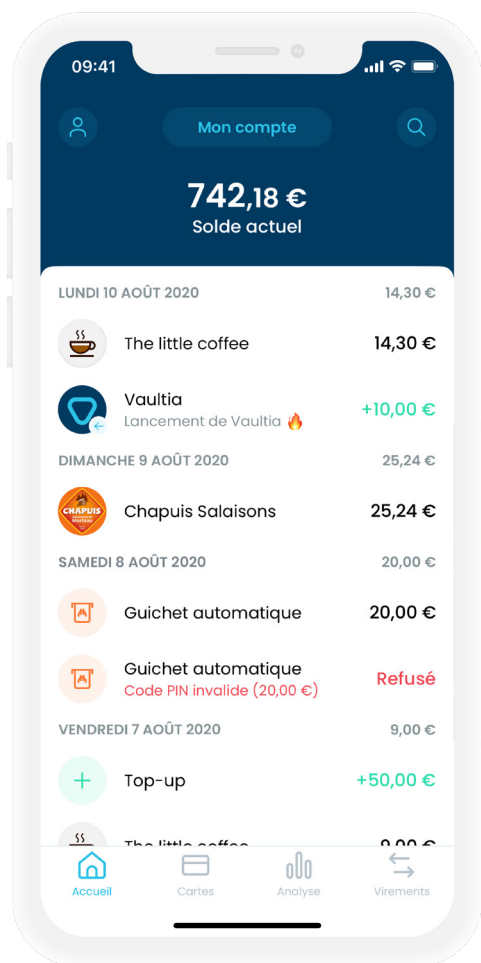
Ainsi, nous optons pour une **communication 100 % transparente** et sans mauvaises surprises.

Innovante 

Technologies employées pour développer notre application, organisation au sein de notre startup, approche communautaire, ou communication 2.0...

Nous innovons dans tous les domaines, pour offrir une expérience financière unique et inédite à chacun de nos utilisateurs.

Notre offre



Une carte
de débit Mastercard



Un compte
de paiement



Un RIB
100% français



Une multitude d'options
à gérer en toute autonomie



Une offre sans frais cachés
accessible à tous

Nos fondateurs



Romain Vermot

Co-fondateur & CEO
Porteur du projet

À travers sa formation à l'**EPITECH Strasbourg**, Romain a l'opportunité de séjourner à l'étranger, notamment en Angleterre où il effectue plusieurs **stages à Blippar**, licorne européenne. En 2017, riche de ses multiples expériences, il décide, parallèlement à sa dernière année d'études et à 22 ans, de **développer une néobanque 100 % française**.



Benjamin Chatelain

Co-fondateur & COO

Benjamin est lui aussi formé à l'**EPITECH Strasbourg**. En plus du développement, il a choisi de suivre des **cours en management et entrepreneuriat à Stockholm**, lors de sa première année de Master. À son retour en France, Romain lui expose son idée de créer une néobanque en rupture avec les systèmes bancaires français. Séduit par ce challenge, il se lance dans cette aventure audacieuse durant sa cinquième année d'études, à 22 ans.



Noémie Nicod

Co-fondatrice & CMO

Noémie développe des **compétences entrepreneuriales, marketing et commerciales** lors de ses études à **BSB** et acquiert de l'expérience professionnelle via un **stage à Londres** et une alternance dans l'entreprise **MODULOPI**. Durant son dernier semestre de master, elle est contactée par Romain et Benjamin, qui lui proposent de se joindre à leur projet. L'aspect collaboratif et les valeurs portées par ce nouveau concept bancaire l'attire. Elle **rejoint à son tour l'aventure**, elle aussi, à 22 ans.

Citation

“ Se réunir est un début ;
rester ensemble est un progrès ;
travailler ensemble est la réussite.

Henry Ford

Contact presse



Alizée Adam
Content Manager

alizee.adam@vaultia.com



vaultia.com | +33 3 81 68 03 60
3 route des Fins, 25130 Villers-le-Lac